

PIANO COMUNALE DELLE CESSIONI AI FINI SOLIDARISTICI DI CUI ALL'ART. 29 BIS DELLA L.R. 6 DEL 2 FEBBRAIO 2010

Secondo le indicazioni regionali il presente Piano Comunale delle cessioni ai fini solidaristici individua le aree pubbliche o di uso pubblico da utilizzare per lo svolgimento di tali attività;

L'uso dello spazio pubblico individuato tiene conto sia delle esigenze degli Enti che provvederanno ad effettuare tali concessioni solidaristiche, sia delle esigenze degli operatori professionalmente organizzati e con finalità commerciali presenti sul suolo pubblico od in sede fissa, cercando di minimizzare la possibile sottrazione di risorse alle attività commerciali.

L'individuazione delle aree è stata effettuata tenendo conto dei luoghi ove già si riscontrano flussi significativi di pubblico dovuti alla presenza di servizi non commerciali quali scuole, centri sportivi, area adibita a manifestazioni, ecc. con l'obiettivo di massimizzare il risultato dell'attività di raccolta fondi minimizzando la sottrazione di risorse alle attività commerciali.

In tal modo si è cercato di cautelare il cittadino consumatore circa il rischio di commistione e confusione tra le stesse attività e quelle esercitate professionalmente negli stessi ambiti e campi merceologici.

ART. 1 - Aree

Le aree individuate sul territorio sono le seguenti, ed individuate esattamente nell'allegato grafico:

- Piazzale della Cultura di Canegrate
- Via Redipuglia
- Via Partigiani
- Via Asiago
- Via Toti
- Via Terni
- Via Garibaldi n. 118
- Piazza della Pace
- Piazzale del Cimitero
- Piazza Caduti sul Lavoro
- Piazza dei Donatori (escluso nei giorni di mercato)

ART. 2 - Distanze

La posizione dei banchetti promozionali dovrà essere individuata all'interno delle zone sopra individuate, rispettando la distanza minima di ml. 50,00 da esercizi commerciali in sede fissa che svolgono attività professionale negli stessi ambiti e campi merceologici.

In caso di raccolta fondi in area privata ma aperta al pubblico l'organizzatore dovrà rispettare la medesima distanza sopra indicata.

In conformità con quanto sopra, così come previsto nel regolamento, la domanda dell'ente dovrà essere corredata da apposita planimetria con indicazione della precisa localizzazione territoriale dell'attività, segnando la distanza da esercizi commerciali in sede fissa che trattano gli stessi prodotti oggetto della cessione a fini solidaristici.

Il rispetto di tale distanza non è dovuto nel caso in cui l'attività di vendita ai fini solidaristici si svolga in orari o giornate in cui gli esercizi commerciali che vendono prodotti della stessa merceologia siano chiusi.

ART.3 – Numero delle iniziative

Il numero massimo di iniziative di raccolta fondi che possono essere svolte sul territorio comunale in un anno solare è pari a n.3 per ogni Ente o Associazione. Qualora le domande presentate eccedano il limite di cui al precedente periodo, le postazioni date /disponibili sono suddivise equamente tra i soggetti richiedenti; in ogni caso sarà data preferenza alle domande proposte nell'ambito e sulle stesse aree di eventi aggregativi e culturali rispetto a quelle organizzate al di fuori di tali contesti.

Non possono svolgersi contemporaneamente più di n. 2 iniziative di cessione ai fini solidaristici su tutto il territorio comunale.

La durata massima di ogni iniziativa è di 2 giorni, tranne nel caso di raccolta fondi per emergenze a fronte di eventi calamitosi e straordinari.

ART. 4 – Responsabilità

La responsabilità civile e penale per eventuali danni a cose e persone causate dalle strutture posizionate dall'ente che effettua le iniziative sono a totale carico dello stesso che si impegna a installare le stesse a regola d'arte.

ART. 5 – Pulizia area

L'ente assegnatario dell'area dovrà assumersi l'onere della pulizia e riconsegnare la stessa nello stato di fatto in cui è stata assegnata.

Nel caso in cui sia constatata la carenza di pulizia o siano stati arrecati danni immediatamente quantificabili, gli organizzatori sono tenuti al pagamento di quanto determinato a semplice richiesta del Comune.

